

④

PATENT ABSTRACTS OF JAPAN

(11)Publication number : 2001-291171

(43)Date of publication of application : 19.10.2001

(51)Int.Cl. G07G 1/14
G06F 17/60
G07G 1/12

(21)Application number : 2000-106022 (71)Applicant : MATSUSHITA ELECTRIC IND CO LTD

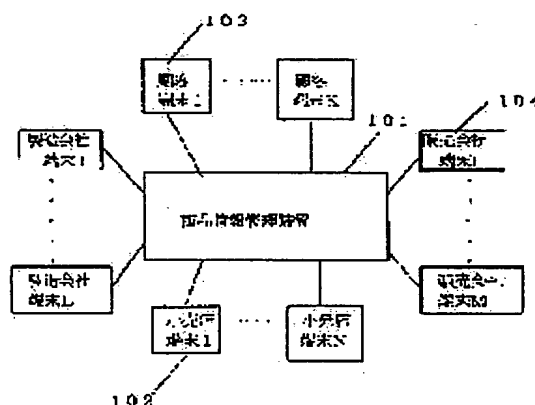
(22)Date of filing : 07.04.2000 (72)Inventor : YAMAMURA TETSUO

(54) INTEGRATED POS SYSTEM

(57)Abstract:

PROBLEM TO BE SOLVED: To solve the problem that a consumer cannot utilize a POS system or recognizes only the stock situation of a specified retail store cannot rapidly grasp which retail store stocks a desired merchandise in the conventional POS system.

SOLUTION: An integrated POS system of a plurality of store terminals for presenting stock information of all items kept in each store by way of a network, a merchandise information management device for providing merchandise information by way of a network, which is obtained by adding store information to stock information provided from the store terminals by way of the network, and a plurality of customer terminals for obtaining merchandise information which is provided from the merchandise information management device by way of the network.



LEGAL STATUS

[Date of request for examination]

[Date of sending the examiner's decision of rejection]

[Kind of final disposal of application other than the examiner's decision of rejection or application converted registration]

[Date of final disposal for application]

[Patent number]

[Date of registration]

[Number of appeal against examiner's decision of rejection]

[Date of requesting appeal against examiner's decision of rejection]

(19) 日本国特許庁 (J P)

(12) 公開特許公報 (A)

(11) 特許出願公開番号
特開2001-291171
(P2001-291171A)

(43) 公開日 平成13年10月19日 (2001. 10. 19)

(51) Int.Cl. ⁷	識別記号	F I	テマコード [*] (参考)
G 0 7 G 1/14		G 0 7 G 1/14	3 E 0 4 2
G 0 6 F 17/60	3 2 0	G 0 6 F 17/60	5 B 0 4 9
	5 0 2		9 A 0 0 1
G 0 7 G 1/12	3 4 1	G 0 7 G 1/12	3 4 1 B

審査請求 未請求 請求項の数 8 O L (全 5 頁)

(21) 出願番号 特願2000-106022(P2000-106022)

(22) 出願日 平成12年4月7日 (2000. 4. 7)

(71) 出願人 000005821

松下電器産業株式会社

大阪府門真市大字門真1006番地

(72) 発明者 山村 哲夫

大阪府門真市大字門真1006番地 松下電器
産業株式会社内

(74) 代理人 100097445

弁理士 岩橋 文雄 (外2名)

Fターム (参考) 3E042 AA06 CC01 CD01 CD03 CD04
EA01

5B049 AA02 BB11 CC02 CC27 DD01

EE00 FF03 GG01 GG02 GG04

GG05 GG07

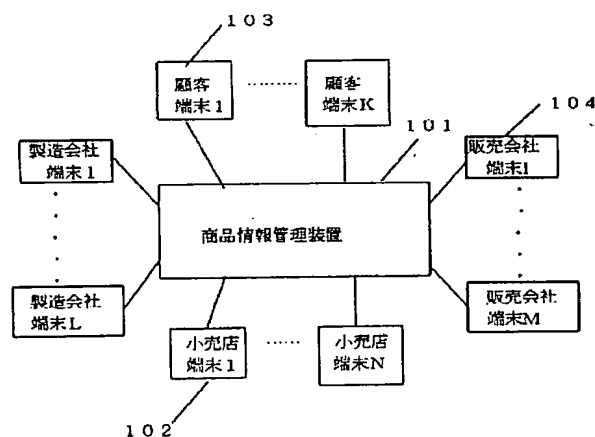
9A001 JJ25 JJ52 JJ58 KK57

(54) 【発明の名称】 統合POSシステム

(57) 【要約】

【課題】 従来のPOSシステムは消費者が利用できないかあるいは特定の小売店の在庫状況しか知ることができず、所望の商品がどこの小売店にあるかを迅速に把握することができなかった。

【解決手段】 自店舗の保有する全商品の在庫情報をネットワーク経由で提供する複数の店舗端末と、店舗端末からネットワーク経由で提供される在庫情報に店舗情報を付加した商品情報をネットワーク経由で提供する商品情報管理装置と、商品情報管理装置がネットワーク経由で提供する商品情報を取得する複数の顧客端末から成る統合POSシステムを提供する。



【特許請求の範囲】

【請求項 1】 自店舗の保有する商品の在庫情報をネットワーク経由で提供する複数の店舗端末と、前記店舗端末からネットワーク経由で提供される在庫情報に店舗情報を付加した商品情報をネットワーク経由で提供する商品情報管理装置と、前記商品情報管理装置がネットワーク経由で提供する商品情報を取得する複数の顧客端末から成る統合 POS システム。

【請求項 2】 在庫情報が商品の種別、メーカー名、品名、価格、大きさ、特徴、概観画像、在庫数などの複数の在庫情報項目の組合せから成り、店舗情報が店舗の店名、所在地、連絡先、付近の地図などの複数の店舗情報項目の組合せから成る請求項 1 記載の統合 POS システム。

【請求項 3】 商品情報管理装置が商品情報を特定の在庫情報項目で分類して提供する請求項 2 記載の統合 POS システム。

【請求項 4】 顧客端末で任意個の在庫情報項目の組合せで商品検索できる請求項 2 または 3 記載の統合 POS システム。

【請求項 5】 商品情報管理装置が複数の店舗の店舗端末からネットワーク経由で提供される各店舗の保有する商品の在庫情報に店舗情報を付加した商品情報を複数の顧客端末にネットワーク経由で提供する商品情報提供方法。

【請求項 6】 在庫情報が商品の種別、メーカー名、品名、価格、大きさ、特徴、外観画像、在庫数などの複数の在庫情報項目の組合せから成り、店舗情報が店舗の店名、所在地、連絡先、付近の地図などの複数の店舗情報項目の組合せから成る請求項 5 記載の商品情報提供方法。

【請求項 7】 商品情報管理装置が商品情報を特定の在庫情報項目で分類して提供する請求項 6 記載の商品情報提供方法。

【請求項 8】 顧客端末で任意個の在庫情報項目の組合せで商品検索できる請求項 6 または 7 記載の商品情報提供方法。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】 本発明は、各種商品がどこの店舗にどれくらい在庫として存在するかを顧客が迅速に知ることができる統合 POS システムに関するものである。

【0002】

【従来の技術】 従来の POS システムは、一企業が自社の各小売店の在庫状況を把握するためや小売店が販売会社の在庫状況を知るために一企業内だけや特定の小売店と販売会社間だけで利用できるものであり、顧客が利用することはできなかった。

【0003】 また、顧客が利用できる POS システムと

しては特開平 5-94592 に記載があるが、小売店内に設置された端末から顧客がその小売店だけの在庫状況しか知ることができないものであった。

【0004】

【発明が解決しようとする課題】 しかしながら、従来の POS システムは顧客が利用できないかあるいは特定の小売店だけの在庫状況しか知ることができず、所望の商品がどこの小売店にあるかを迅速に把握することができなかった。

【0005】

そのため、顧客が所望の商品を購入するためには、あちこちの小売店を回って所望の商品を見つけるかカタログ販売またはインターネット販売に申し込むしかなく、その結果、所望の商品を探し出し商品が手元に届くまでに相当の時間がかかっていた。

【0006】

【課題を解決するための手段】 上記課題を解決するために、本発明では、自店舗の保有する商品の在庫情報をネットワーク経由で提供する複数の店舗端末と、店舗端末からネットワーク経由で提供される在庫情報に店舗情報を付加した商品情報をネットワーク経由で提供する商品情報管理装置と、商品情報管理装置がネットワーク経由で提供する商品情報を取得する複数の顧客端末から成る統合 POS システムを提供することで、顧客は所望する商品のある最寄の小売店を迅速に知り、その小売店に出かけて行って直ぐに購入することができる。

【0007】

また、小売店は地域の顧客に商品情報を常時提供できることで顧客獲得の機会を増やすことができる。

【0008】

さらに、販売会社や製造会社は商品の在庫状況を細かく把握することで市場在庫の効率良い運用や最適な製造計画を立案することができる。

【0009】

【発明の実施の形態】 以下に、図面を用いて本発明の実施の形態について説明する。

【0010】

（実施の形態 1） 図 1 は、本実施の形態における統合 POS システムの構成図である。

【0011】

図 1 において、101 は各店舗の在庫状況などが分かる商品情報を提供する商品情報管理装置、102 は自店の在庫情報を提供する小売店端末、103 は商品情報管理装置 101 が提供する各店舗の商品情報を取得できる顧客端末、104 は販売会社が自社商品の各小売店における在庫状況を把握する為の販売会社端末である。

【0012】

ここで、商品情報管理装置 101、小売店端末 102、顧客端末 103、販売会社端末 104 はインターネット等のネットワークで接続されている。

【0013】

以下に、本実施の形態に係る統合 POS システムの処理について図 3 のフローチャートを用いて説明する。

【0014】

ステップ S1 で、小売店は自店の商品に対

して在庫数などから作成した在庫情報を小売店端末102からインターネット等を介して商品情報管理装置101に登録する。

【0015】ステップS2で、商品情報管理装置101は各小売店から登録された在庫情報と小売店の所在地などから成る店舗情報から作成した商品情報をインターネット等で提供する。

【0016】ステップS3で、顧客は顧客端末103から商品名を検索条件として商品情報管理装置101が提供する商品情報の1次検索を行なう。

【0017】ステップS4で、1次検索の結果に対してさらに価格と小売店の場所を追加条件とした2次検索を行なう。

【0018】なお、顧客端末103には検索結果として図2に示したような商品情報が表示される。

【0019】ステップS5で、検索条件に合った小売店があったか否かをチェックし、あればステップS9へ、なければステップS6に移る。

【0020】ステップS6で、小売店の場所の条件をはずして所望の商品が購入できる小売店があるかをチェックし、あればステップS7に、なければステップS8に移る。

【0021】ステップS7で、顧客は顧客端末103から商品情報管理装置101にステップS6で見つけた遠方の小売店Nから最寄の小売店Mへの商品転送指示を出す。

【0022】なお、このような小売店間の商品転送による販売が発生した場合の小売店間の利益分配は予め取り決められているものとする。

【0023】ステップS8で、顧客は顧客端末103から商品情報管理装置101に最寄の小売店Mへの商品発注指示を出す。

【0024】ここで、小売店Mから商品発注を受信した販売会社1は、販売会社端末104から他の小売店の在庫状況を調べ、在庫が過剰である小売店の在庫を引きあげて小売店Mに販売することで市場在庫の有効運用ができる。

【0025】また、小売店Mは顧客から注文を受けた商品の在庫が無い場合には、小売店端末から注文を受けた

商品を在庫として持つ他の小売店Nを見つけて商品を取り寄せることも出来る。

【0026】ステップS9で、顧客はステップS7の商品転送指示やステップS8の商品発注指示によって最寄の小売店Mに入荷した所望の商品をその小売店Mに出かけて行って購入する。

【0027】なお、本実施の形態における統合POSシステムは、特定地域の小売店端末、顧客端末、販売会社端末から構成されるものであってもより広範な地域の小売店端末、顧客端末、販売会社端末から構成されるものであっても良い。

【0028】また、統合POSシステムの商品情報管理装置に製造会社端末が繋がっていても良い。

【0029】さらに、複数の統合POSシステムが連携された1つの統合POSシステムであっても良い。

【0030】

【発明の効果】上記詳述したように本発明の統合POSシステムによれば、顧客にとっては、所望する商品がどこにあるかを迅速に知ること、所望の商品の在庫がある小売店に出かけて直ぐに購入することができる。

【0031】また、小売店にとっては、地域の顧客に商品情報を常時提供することで顧客獲得の機会を増やすことができる。

【0032】さらに、販売会社や製造会社にとって商品の在庫状況を細かく把握することで市場在庫の効率良い運用や適切な生産計画を立案することができる。

【図面の簡単な説明】

【図1】本発明の実施の形態1に係る統合POSシステムの構成図

【図2】本発明の実施の形態1に係る顧客端末に表示される商品情報の表示例を示す図

【図3】本発明の実施の形態1に係る統合POSシステムの処理を示すフローチャート

【符号の説明】

101 商品情報管理装置

102 小売店端末1

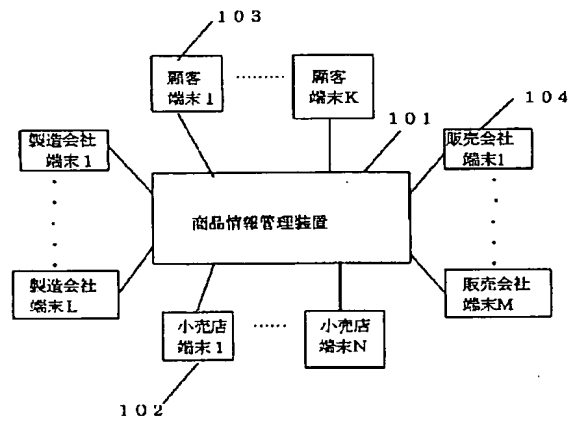
103 顧客端末1

104 販売会社端末1

【図2】

商品名	小売店名	在庫数	価格	場所
製品A	小売店1	3	¥1,200	神戸市西区・・・
製品A	小売店2	4	¥1,150	神戸市西区・・・
製品B	小売店2	5	¥2,200	神戸市西区・・・
製品B	小売店3	6	¥2,250	神戸市西区・・・

【図1】



【図3】

